**Техническое задание на разработку УТП**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компанииКонтактные данные |  |
| Название бренда  |  |
| В какой нише распространяется бренд? Например, косметическая продукция, товары для дома, автомобили, продукты питания и так далее.  |  |
| Основные потребители продукта или услуги – это мужчины или женщины? Возможно, дети или пожилые люди? Укажите хотя бы приблизительно.*Пример: 50% подростки и студенты, 25% - женщины не старше 30 лет, 10% - женщины старше 30 лет. Мужчины.*  |  |
| Для кого создан продукт или услуга - элита, средний класс, люди с минимальными заработками и так далее. Можно несколько социальных категорий.  |  |
| Бренд уже известен потребителю или он только выходит на рынок?  |  |
| Вы бы хотели, чтобы бренд ассоциировался с ….Например, с роскошью, с удобством, с качеством и невысокой ценой, с надежностью, с товарами класса «премиум», с честными услугами для малообеспеченных и так далее.**Любые ассоциации только приветствуются!**  |  |
| Есть ли примеры историй брендов в вашей нише, которые вам кажутся привлекательными? Возможно, легенды брендов из других ниш?  |  |
| Дополнительные пожелания  |  |

Задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Основная задача разработки |   |
| Проблемная ситуация |  |
| Предполагаемый результат |   |
| Предполагаемые сроки разработки |  |

Продукт / Услуга

|  |  |
| --- | --- |
| Краткое описание продукта / услуги |  |
| Основное преимущество или УТП |  |
| Другие преимущества |  |
|  Основной недостаток |  |
| Другие недостатки |   |
| Ассортиментный ряд, иерархия позиций в ассортиментном ряду (изобразить схематично) |  |

Ценовой сегмент

|  |  |
| --- | --- |
| В каком ценовом сегменте находится продукт / услуга |  |
| Что продается дешевле? |   |
| Что продается дороже? |  |

Конкурентная среда

|  |  |
| --- | --- |
| Основные конкуренты |  |
| Преимущества конкурентов |   |
| Недостатки конкурентов |  |

Потребитель

|  |  |
| --- | --- |
| Кто является нашим потребителем? |   |
| Мотивы покупки |  |
| Ситуация покупки |  |
| Ситуация потребления |  |

Позиционирование

|  |  |
| --- | --- |
| Текущее позиционирование продукта / услуги |  |

Дополнительные пожелания:

|  |
| --- |
|  Вы можете отправить заполненное задание на почту info@text-text.ru |
| Отправляя техническое задание на почту info@text-text.ru, вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://text-text.ru/__user_agreement) и [Обработкой персональных данных](https://text-text.ru/__privacy_policy) |