**Техническое задание на текст для Landing Page**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  **Контактная информация заказчика**: (адрес web-сайта, электронная почта, Skype). |  |
| **Цель, которую преследует создание лендинга?** (подписка, покупка товара, сбор почтовых адресов и т.д и т.п) |  |
| Есть ли уникальные свойства товара или услуги, или какие-либо особенности, которые должны быть отражены? |  |
| Дайте максимально полное описание товара или услуги. |  |
| **Важно!** Есть ли у вас УТП (уникальное торговое предложение)? |  |
| **Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории?** |  |
| **Размер текста**: (примерное количество знаков, аналогичный лендинг конкурентов и так далее) |  |
| **Примерный объем материала по разделам** (например, описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 10%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; отзывы – 10%). |  |
| **Нужны ли слоганы или подзаголовки?** Если да, то конкретизируйте, пожалуйста. |  |
| **Информация о конкурентах**: (наименование компаний, почему Вы их считаете конкурентами, их слабые и сильные стороны, ссылки на их web-сайты) |  |
| Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале |  |
| **Нужны ли ключевые слова в тексте?**  (запросы, по которым будут приходить люди с поисковых систем).Если да, то укажите список ключевых слов, если их нет – то они не нужны или не можете сами собрать ядро? |  |
| Стиль написания:  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный  **Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок или бонусов?** |  |
| В каком ценовом диапазоне работаете? Низкие цены, средние цены, высокие цены |  |
| **Есть ли люди, которые уже сейчас могут оставить отзыв о вашем товаре или услуге?** Если есть, то готовы ли они предоставить свои фотографии; адреса своих сайтов, страниц в социальных сетях?  Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. **Это крайне важно.** |  |
| **Будет ли введено ограничение по времени, числу подписчиков, покупателей и так далее?**  Готовы ли вы к экспериментам с текстом?  Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| **Есть ли какие-то преимущества или достижения, которые вам хотелось бы особенно выделить?** |  |
| **Как мне лучше Вам сдавать макет лендинга?**  Варианты:  1) **Мокап** (схематичные рисунки блоков, мест для текста и заголовков)  2) **Пример на основе конструктора** **лендингов** (подбираются все нужные блоки, в них прописываются тезисы и «рыба» текстов)  3) **Пример на основе готового сайта** (делается скриншот лендинга, в нем ставятся стрелки и цифры с указанием новых или дополнительных блоков)  **У Вас уже есть готовый шаблон, Вы дадите ссылку или скриншот.** |  |
| **Дополнительные пожелания** |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru), вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://text-text.ru/__user_agreement) и [Обработкой персональных данных](https://text-text.ru/__privacy_policy) | |