**Техническое задание на создание текста о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании, сайт (по возможности)  Контактные данные для связи |  |
| Чем занимается компания? Как можно охарактеризовать ее положение в нише? Например, «лидер», середнячок», «только входим на рынок» и так далее |  |
| Главный посыл, который должен почувствовать читатель (солидная компания, дружелюбная компания, здесь очень низкие цены и так далее). Возможно несколько посылов |  |
| Целевая аудитория текста |  |
| Количество символов (примерно) |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема статьи? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в материале. Желательно указать как можно больше фактов, тезисов и цифр, которые придадут материалу полноту и достоверность |  |
| Чего точно НЕ должно быть в тексте? |  |
| Есть ли у вас какие-то реальные преимущества, которые выделяют вас среди прочих? |  |
| Ссылки на тексты, которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст? |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| Готовы ли вы к экспериментам с текстом?  Этот пункт подразумевает поиск особых решений для вашего случая, которые могут отличаться от стандартов написания подобных текстов |  |
| Стиль написания:  Деловой  Дружелюбно-позитивный  Ироничный  Разговорный  Провокационный  Стиль-история  Информационный |  |
| Нужны ли подзаголовки? |  |
| **Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для seo-оптимизации ресурса** | |
| Для случаев, если ключевых запросов нет (сборку провожу сам):  1) Дайте несколько ключевых запросов (любых), которые обычно вводят пользователи для поиска вашего товара или услуги.  Например, «зимние шины», «купить шубу из ондатры», «дешевые квартиры» и так далее.  2) Укажите особенности запросов, если таковые имеются  Например, если вы продаете не «шубу из ондатры», а «шубу **искусственную** из ондатры»; не «дешевые квартиры», а «дешевые квартиры **вторичка**»  3) Нужен ли список собранных LSI-ключей, по которым будет вестись работа?  4) Нужны ли рекомендации по конкурентности запросов? |  |
| Если ключевые запросы собраны, дайте их списком или прикрепите файл с ключами к сообщению |  |
| Количество вхождений запросов и словоформ (лучше оставить на мое усмотрение) |  |
| Нужно ли прописывать тексты для метатегов? (Title, Description, H1, H2, H3)?  Если нужны какие-то конкретные, укажите, пожалуйста |  |
| Допустимы ли словоформы (прямое, разбавленное, морфологическое вхождение). **Рекомендуется** |  |
| Имеет ли сайт региональную принадлежность, должно ли это отражаться в тексте? |  |
| Дополнительные пожелания |  |

|  |
| --- |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru) |
| Отправляя техническое задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru), вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://text-text.ru/__user_agreement) и [Обработкой персональных данных](https://text-text.ru/__privacy_policy) |