**Техническое задание на написание продающего поста для Instagram, VK, Facebook**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (если есть)  Контактные данные, профиль, где будет размещен пост |  |
| **Вид продающего поста** (о каком именно посте идет речь):   * Прямая продажа * Скрытая продажа * Разогрев к покупке * Создание лимита доверия * Другое |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? (можно коротко) |  |
| **О чем конкретно будет пост?** |  |
| Любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальности вашему материалу.  Например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды» и так далее.  Приветствуются все, даже самые малозначительные, но конкретные данные. Это крайне важно. |  |
| **Основной посыл? Например:**   * Мы лидеры в своей сфере * Это нужно каждому визажисту * Этот товар взорвет рынок * Мы готовы доказать, что эта услуга в разы лучше и дешевле * Успейте купить, это реальная акция и реально большая скидка. Редкая. * И так далее |  |
| **Есть ли у вас голос бренда?** Если да, то покажите примеры текстов с единым голосом бренда.   * можно указать своими словами описать то, как говорит ваш бренд.   Например:   * Мы открытые и простые * Мы говорим ясно и порой шутим * Мы даем понять, что с нами просто * Мы любим конкретику   **Больше об авторском голосе, голосе бренда и примерах посылов авторского голоса -**  **в книге “**[**Копирайтинг в Instagram**](https://petr-panda.ru/kniga-kopirajting-v-instagram)**”.** (подходит для всех соцсетей) |  |
| Есть ли конкретный вывод, к которому должен прийти читатель после прочтения текста? |  |
| Количество символов в посте в формате “от-до” или конкретный размер. Если не знаете – сколько нужно, примерно опишите в абзацах или ссылках на пост с примерно похожим размером |  |
| Возможно ли увеличение или уменьшение объема поста? |  |
| Моменты, которые обязательно должны быть отражены в посте. **Важно!** |  |
| **Стиль написания:**  **Деловой**  [**Убедительно-позитивный**](https://petr-panda.ru/kniga-teksty-kotorym-veryat-lider-prodazh/)  **Ироничный**  **Разговорный**  **Провокационный**  **Стиль-история**  **Информационный** |  |
| Слова-исключения (возможно, есть слова, которые не стоит употреблять в статье) |  |
| **Ссылки на посты (ваши или чужие), которые кажутся вам особенно удачными. Чем конкретно вам понравился каждый текст?** |  |
| Готовы ли вы к предоставлению дополнительных скидок, бонусов, формированию специальных предложений?  Есть ли у вас оффер или уникальное торговое предложение? |  |
| Нужно ли графическое оформление? Если да, дайте ссылки на примеры фирстиля, списки цветов и прочие элементы, создающие ваш фирстиль  (прим.\* оформлять посты берутся не все авторы) |  |
| Дополнительные пожелания |  |
| Вы можете отправить заполненное задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru) | |
| Отправляя техническое задание на почту [info@text-text.ru](mailto:info@text-text.ru), вы подтверждаете согласие с [Пользовательским соглашением сайта](https://text-text.ru/__user_agreement) и [Обработкой персональных данных](https://text-text.ru/__privacy_policy) | |